

Lancement du service d'empreinte universelle

Blue Efficiency lance officiellement, à l'occasion du 71ème Festival de Cannes, le service d'empreinte universelle soutenu par le CNC à travers le dispositif RIAM. (Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia)

Auparavant les producteurs devaient livrer leurs oeuvres à plusieurs interlocuteurs pour la création des différentes empreintes. (ContentID, Audible Magic...)

Désormais et grâce à ce service innovant, les producteurs n'ont plus qu'une livraison à effectuer sur le portail de Blue Efficiency qui se charge ensuite de la création et de la gestion de toutes les empreintes.

L'intégralité des statistiques et données de protection liées aux empreintes sont par la suite consultables dans le portail.

Contact presse :

cannes@blue-efficiency.com

07 81 96 61 90

[Retrouvez les éléments visuels de ce communiqué en cliquant ici.](#)

À propos de Blue Efficiency

La société Blue Efficiency est experte dans le domaine de la protection des films contre leur exploitation non autorisée sur Internet. La société travaille pour de nombreux distributeurs et producteurs du cinéma indépendant, mais aussi pour de grands groupes tel que TF1.



Nous investissons fortement en recherche et développement afin de proposer les meilleures solutions pour lutter contre le piratage.

Nos services incluent la suppression des mises à disposition non autorisées en streaming, téléchargement, sur les plateformes UGC (YouTube, Dailymotion...), à travers les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) et à travers les moteurs de recherche généralistes (Google, Bing...).

Blue EfficiencE est :

Partenaire du SCARE en 2018.

Partenaire Technique des César depuis l'année 2014.

Partenaire de l'Associations Des Exportateurs de Films (ADEF) en 2017.

Partenaire des Rencontres du SDI depuis l'année 2016.

Partenaire du Festival de Cinéma Européen des Arcs depuis l'année 2014.

Partenaire du Festival International du Film de Saint-Jean-de-Luz depuis l'année 2015.