

À Paris, vendredi 10 juin 2022

Depuis 2020 et l'avènement du COVID, de nombreux festivals et marchés sont passés en ligne. Malgré la réouverture des marchés en physique, la plupart conservent une partie en ligne, les transformant durablement en marchés hybrides.

Les projections en ligne ont ajouté le risque de piratage. En effet, bien qu'intégrant l'état de l'art en termes de sécurisation, les plateformes de visionnage n'en restent pas moins vulnérables si elles venaient à être accédées par des pirates.

Blue Efficiency commercialise son service de surveillance qui permet déjà aux marchés en ligne de s'assurer qu'aucune fuite n'intervient pour les films proposés au visionnage. Mais les ayants droit, vendeurs internationaux en particulier, font aussi appel à des sociétés spécialisées dans l'hébergement et le partage de films en ligne.

Dans ce domaine, la société PRIVIO s'est créée dans le temps une solide réputation auprès des vendeurs pour commencer puis auprès des producteurs et des distributeurs avec des services bien adaptés à leurs besoins des compléments de sécurité essentiels. En 2022, la Privio renforce son servicing en lançant son tout nouveau service Privio Dailies.

PRIVIO et BLUE EFFICIENCE nouent un partenariat inédit en apportant le service de surveillance de BLUE EFFICIENCE à tous les ayants droit clients de PRIVIO qui utilisent les services de partage de long métrage.

Cette innovation s'inscrit dans un contexte d'actualité où le partage privé de film en ligne n'a jamais été aussi fréquent et où les ayants droit à présent bien éclairés sur le sujet exigent le maximum de sécurité possible.

À propos de Blue Efficiency

La société Blue Efficiency est experte dans le domaine de la protection des films contre leur exploitation non autorisée sur Internet. La société travaille pour de nombreux distributeurs et producteurs du cinéma indépendant, mais aussi pour de grands groupes tel que TF1.

Nous investissons fortement en recherche et développement afin de proposer les meilleures solutions pour lutter contre le piratage.

Nos services incluent la suppression des mises à disposition non autorisées en streaming et téléchargement, sur les sites pirates spécialisés, par les offres IPTV illégales, sur les plateformes UGC (YouTube, TikTok...), à travers les réseaux sociaux (Facebook, Telegram, Twitter...) et à travers les moteurs de recherche généralistes (Google, Bing...).

Blue Efficiency est...

Partenaire de Privio depuis 2022

Partenaire du Marché du Film - Festival de Cannes depuis 2020.

Partenaire Technique des César depuis 2014.

Partenaire de Futur@Cinema depuis 2021.

Partenaire de l'Associations Des Exportateurs de Films (ADEF) en 2017 et 2018.

Partenaire du Syndicat des Distributeurs Indépendants (SDI) depuis 2016.

Partenaire du Syndicat des Cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai (SCARE) depuis 2018.

Partenaire du Festival de films africains Cinewax en 2019.

Partenaire du Festival Avant-Premières du CIP depuis 2019.

Partenaire du Festival de Cinéma Européen des Arcs depuis 2014.

Partenaire du Festival International du Film de Saint-Jean-de-Luz depuis l'année 2015.