

Le Groupe TF1 renforce sa lutte contre les fausses informations en développant un partenariat avec Blue Efficiencie

Le Groupe TF1 protège sa réputation en ligne avec Blue Efficiencie, entreprise experte dans la lutte contre les usages abusifs des marques, logos et visages, pour intervenir face à la désinformation portant atteinte à son image et ses droits.

La prolifération de fausses informations et fausses publicités sur les réseaux sociaux réalisées à partir de contenus appartenant au Groupe TF1 ou à travers l'image de figures emblématiques du Groupe, a conduit le Groupe TF1 à nouer un partenariat avec Blue Efficiencie, entreprise spécialisée dans la détection et la suppression de contenus frauduleux en ligne, afin de protéger l'image du Groupe et préserver la confiance de notre public.

Cette mission, menée avec succès depuis plusieurs mois, a confirmé l'importance croissante de la protection de l'identité numérique pour les entreprises et les institutions, dans un contexte où la France est davantage ciblée par des ingérences étrangères et où l'usage croissant de l'intelligence artificielle est un facteur d'amplification.

Aujourd'hui, ce service de Blue Efficiencie traite plus d'un millier de publications par mois. Il permet aux entreprises, médias et personnalités publiques de préserver leur image sur le web en détectant et neutralisant les atteintes, en particulier la désinformation, les publicités abusives et le détournement de contenus (photos, vidéos et images truquées ou fabriquées par IA).

À propos de Blue Efficiencie

Créée en 2008, Blue Efficiencie est une entreprise française experte dans la protection de l'identité et de la réputation en ligne. Notre dispositif protège aussi les œuvres audiovisuelles et cinématographiques contre leur distribution illégale sur internet en streaming et en téléchargement. L'innovation continue et les investissements importants en R&D ont permis le développement de nos technologies basées sur l'IA capables de reconnaître les logos, marques et visages de nos clients, dans des visuels non autorisés, sur internet et sur les réseaux sociaux. www.blue-efficiencie.com

Contacts presse

Communication corporate du Groupe TF1
communicationcorporate@tf1.fr

Blue Efficiencie
Roukia Abdou
media@blue-efficiencie.com
+33 7 80 91 04 40

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble