

À Paris, le 1 juin 2023,

Deux nouveaux partenariats stratégiques pour Blue Efficiency

La mission de Blue Efficiency est d'apporter les meilleures solutions de lutte contre le piratage aux ayants-droits du cinéma et de l'audiovisuel.

Principalement basée sur le développement d'innovations logicielles en interne, la société recherche aussi sur le marché des partenaires techniques complémentaires afin d'enrichir et de renforcer ses offres.

A l'occasion de cette nouvelle édition du Festival de Cannes, Blue Efficiency est fière d'annoncer deux nouveaux partenariats stratégiques, dans les domaines de l'empreinte et du marquage des œuvres.

Empreintes / Fingerprints

Les empreintes sont des technologies utilisées pour la détection automatique de correspondances vidéos entre la vidéo originale d'une œuvre et des vidéos soumises par les internautes.

Les grandes plateformes vidéos telles que YouTube ou Dailymotion utilisent ce type de technologies. Toutefois d'autres plateformes majeures telles que TikTok, Twitter ou Twitch n'en proposent pas encore aux ayants-droits, et les piratages de contenus y sont légions.

Afin de rendre la plus efficace possible notre protection sur ces plateformes, Blue Efficiency a sélectionné et intégré la technologie d'empreinte de la société Videntifier.

Après des tests fin 2022 sur quelques œuvres, nous avons généralisé la création des empreintes Videntifier à tous nos clients et en avons généré plus de 2000 pour une grande variété de contenus allant des films aux télé-réalités, en passant par les fictions et divertissements. Ces empreintes ont notamment permis en 6 mois de détecter et supprimer plus de 30 000 vidéos sur TikTok, avec des programmes très populaires comme la Star Academy (6000 vidéos) ou la quotidienne Demain nous Appartient (5000 vidéos).

Marquage / Watermarking

Le marquage invisible des œuvres est une technique utilisée à des fins de traçage dans le but d'identifier l'origine des versions pirates de films qui font leur apparition sur internet.

Alors que l'étape du marquage est généralement réalisée au sein des labos de post-production, l'extraction des marques nécessite de détecter les versions pirates des films et de les analyser.

Nos clients nous ont demandé d'intégrer l'extraction des marques dans notre solution de protection. En effet, nos logiciels surveillent déjà les apparitions de nouvelles versions pirates des films afin d'avertir les ayants-droits et de déclencher le plus rapidement possible notre solution de protection.

La technologie Nexguard Forensic Watermarking de Nagra est très implantée et bénéficie d'une fiabilité reconnue au niveau international. Blue Efficience a donc fait le choix de l'intégrer prioritairement et de proposer ainsi l'extraction des marques de cette technologie à ses clients.

Plus d'informations sur Videntifier

<https://www.videntifier.com/about>

Plus d'informations sur Nagra / Nexguard

<https://dtv.nagra.com/nexguard-forensic-watermarking>

À propos de Blue Efficience

La société Blue Efficience est experte dans le domaine de la protection des films contre leur exploitation non autorisée sur Internet. La société travaille pour de nombreux distributeurs et producteurs du cinéma indépendant, mais aussi pour de grands groupes tel que TF1.

Nous investissons fortement en recherche et développement afin de proposer les meilleures solutions pour lutter contre le piratage.

Nos services incluent la suppression des mises à disposition non autorisées en streaming et téléchargement, sur les sites pirates spécialisés, par les offres IPTV illégales, sur les plateformes UGC (YouTube, TikTok...), à travers les réseaux sociaux (Facebook, Telegram, Twitter...) et à travers les moteurs de recherche généralistes (Google, Bing...).

Blue Efficience est...

Partenaire et membre de Point de Contact depuis 2023

Partenaire de Privio depuis 2022

Partenaire du Marché du Film - Festival de Cannes depuis 2020.

Partenaire Technique des César depuis 2014.

Partenaire de Futur@Cinema depuis 2021.

Partenaire de l'Associations Des Exportateurs de Films (ADEF) en 2017 et 2018.

Partenaire du Syndicat des Distributeurs Indépendants (SDI) depuis 2016.

Partenaire du Syndicat des Cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai (SCARE) depuis 2018.

Partenaire du Festival de films africains Cinewax en 2019.

Partenaire du Festival Avant-Premières du CIP depuis 2019.

Partenaire du Festival de Cinéma Européen des Arcs depuis 2014.

Partenaire du Festival International du Film de Saint-Jean-de-Luz depuis l'année 2015.